

Verksamhetsberättelse Affärsplan Eskilstuna 7 maj 2021 – 3 maj 2022

Affärsplan Eskilstuna är en samverkansplattform där näringslivet och kommunen tillsammans arbetar med lokal samhälls- och näringslivsutveckling. En gemensam plan för Eskilstunas framtid.

Under verksamhetsåret har Affärsplan Eskilstuna drivit utvecklingen framåt genom bland annat Tillväxtrådet och UpphandlingsEvolution. Coronapandemin pågick under hela 2021 och en bit in i 2022, vilket bidragit till fortsatt flexibilitet av verksamhetens aktiviteter.

Det gångna året 7 maj 2021 – 3 maj 2022

7 maj (be)Stämman

Affärsplan Eskilstunas verksamhetsår inleds som alltid med en (be)STÄMMA. Likt föregående år genomfördes stämman digitalt i Carlsson & Mässings studio, Eskilstuna. Göran Hogestadh valdes för 6 året i rad till stämмоordförande.

Näringslivsaktörsgruppen och Operativa aktörsgruppen berättade om samarbetet det gångna året och formaliseringen av ByråkratiEvolution genomfördes. Affärsplan Eskilstunas Råd presenterade ett förslag om att utveckla Rådet till ett Tillväxtråd med enbart företagare. Syftet är att ge näringslivet möjlighet till närmare kontakt och förståelse med kommunen och vice versa, vilket leder till ett stärkt näringslivsklimat.

Stämмоordförande klubbade förslaget att Affärsplan Eskilstunas råd utvecklas till ett Tillväxtråd med 10 – 12 lokala företagare, 2 från respektive bransch. Mandat på 2 år.

Rådet har i uppdrag att:

- Arbeta för en hållbar tillväxt i Eskilstunas näringsliv
- Arbeta mot Affärsplan Eskilstunas kort- och långsiktiga mål
- Stärka kontakterna mellan näringslivet och Eskilstuna kommun

Därefter berättade projektansvarig om verksamheten 2021 och gav också en framåtblick för 2022. Niklas Edmark, näringslivsdirektör summerade sedan stämman, därefter knackade ordförande Göran Hogestadh av mötet.

Maj – september 2021

Tillväxtråd

Mobilisering av Tillväxtrådet tog fart och rekryteringen av branschrepresentanter inleddes. Tio företagare från fem verksamhetsområden tackade ja till att representera sin bransch i Tillväxtrådet.

Leif Andersson, Helikopterhuset	Industri/produktion
Goran Raundusi, Rojan Food	Industri/produktion
Anna Harryson, Profengy	Service/företagstjänster
Lotta Carlsson, Xcaret	Service/företagstjänster
Jonas Lundin, Tuna Förvaltning och Entreprenad	Bygg/samhällsutveckling
Anders Kruhsberg, RG förvaltning	Bygg/samhällsutveckling
Daniel Jacobsson, AdVaTe Fastigheter	Industri/tillverkning
Marie Svensson, Tjeders industri	Industri/tillverkning
Cihan Alkoyun, Core restauranger	Centrum
Elin Trygg, Elin Maria Boutique	Centrum

Vid uppstartsmötet identifierade Tillväxtrådet 6 områden för näringslivets utveckling i Eskilstuna att arbeta med, se nedan. Av dessa prioriterades de tre översta punkterna.

- Trygghet
- Tillväxt i SME
- Kompetensförsörjning
- Branschbredd
- Kulturfrågan
- Centrum

Under september till oktober träffade Tillväxtrådet (bransch för bransch, 2 & 2) Kommunalrådsberedningen (KRB) för att ge sin syn på hur branschen mår samt vilka utmaningar de står inför. En gemensam punkt som hela Tillväxtrådet berörde på KRB-mötena var trygghet utifrån olika perspektiv.

UpphandlingsEvolution

Under denna period startades arbetet med UpphandlingsEvolution tillsammans med två representanter från upphandlingsenheten på Eskilstuna kommun. Målet, att öka antalet lokala anbud var tydligt. För att nå dit knöt arbetsgruppen till sig en referensgrupp från näringslivet som bestod av 5 kvinnor och 3 män.

Oktober – december 2021

Tillväxtråd

Följande möten med Tillväxtrådet har ägt rum;

Möte med fokus på trygghet där Tillväxtrådet gästades av Malin Sturk, trygghetskoordinator och Christina Blomberg, stadsutvecklingsstrateg.

Möte med fokus på action-list, ett levande dokument med konkreta åtgärdsförslag som näringsliv liksom kommun behöver ta tag i.

Möte med Kommunalrådsberedningen (KRB), branschspecifika träffar.

Möte med Kommunstyrelsens arbetsutskott (KSAU). I KSAU ingår majoritet och opposition. Fokus under detta möte var framför allt trygghet.

UpphandlingsEvolution

Under hösten har tre möten med referensgruppen ägt rum. Följande teman har berörts;

- Information – översyn och uppdatering av statistiska informationskanaler relaterade till upphandling och inköp
- Anbudsutbildning – utveckla digitala former och utbildningsformer
- Förenkla processer – översyn och uppdatering av mallarna för att förenkla anbudslämnande

Januari – maj 2022

Tillväxtråd

Möten/aktiviteter med Tillväxtrådet under våren har varit följande

Brottsförebyggande rådet (BRÅ) där xxx samt polisen ingår. Två representanter från Tillväxtrådet deltog. Syftet var att beskriva hur näringslivet upplever trygghet. Konkreta punkter så som övervakningsskyltar, direktnummer till polis, alkoholförbud på krogarnas toaletter var diskussionspunkter som Tillväxtrådet tog upp.

Möte med Tillväxtrådet där fokus var kompetensattraktivitet. Här gästade Eva Norberg, kommunikationsdirektör.

Det andra mötet med enbart Tillväxtrådet ägnades till stor del åt konkretisering och prioritering av action-list, (se www.affarsplaneskilstuna.se)

Möte med Kommunstyrelsens arbetsutskott (KSAU) i april.

Tillväxtrådet träffade "Fler jobb-utvecklingsgrupp" där förvaltningschefer och direktörer ingår. "Tillväxthinder och hur dessa kan minskas" diskuterades.

Parallellt med ovan möten har Tillväxtrådet återigen, utifrån bransch, träffat Kommunalrådsberedningen (KRB). I dessa forum har branschspecifika "frågor" tagits upp.

UpphandlingsEvolution

I UpphandlingsEvolution har arbetet fortsatt gällande inkomna synpunkter från referensgruppen. Följande har bland annat utvecklats;

- Ny/uppdaterad webb
- Nytt leverantörsregister för direktupphandlingar har tagits fram
- Förbättrade ingresser i upphandlingsunderlag
- En pilot gällande anbudsutbildning har tagits fram
- Tydligare information om kommande och planerade upphandlingar mm

Övriga aktiviteter 2021/2022

Byggråd

Ett resultat av mötet med politiken (KRB) är att ett specifikt byggråd, med fokus på bygg och fastighet, har initierats. Byggrådet består av politiker, tjänstepersoner och näringslivsrepresentanter inom den specifika branschen. Syftet är att träffas kontinuerliga för dialog kring branschens utmaningar för Eskilstunas utveckling.

ByråkratiEvolution

Fokus har legat på interna processer såsom utveckling av näringslivskunskapsutbildning och samordningsmöte. En utvecklingsgrupp (Fler Jobb) med chefer inom kommunkoncernens verksamheter som påverkar näringslivet mest har skapats, vilket är en grundförutsättning för att lyckas med att vidareutveckla interna processer.

"Kundresa livsmedel" har genomförts i syfte att få insikter om målgruppens behov och att identifiera utmaningarna sett från näringsidkarnas perspektiv. Sex intervjuer med näringsidkare från livsmedelsbutiker har genomförts samt åtta intervjuer med tjänstepersoner.

Handla för Eskilstuna

Handla för Eskilstuna är ett unikt samarbete mellan Eskilstuna kommun och näringslivet som verkar för att främja den lokala handeln, både B2B och B2C. Att göra en aktiv handling på hemmaplan och stödja det lokala näringslivet skapar fler arbetstillfällen, ett större utbud och bidrar till välfärden. Oavsett om det handlar om privat konsumtion, att göra affärer mellan företag och företag eller affärer mellan det privata och det offentliga. Två filmer och kampanjer har producerats.

Näringslivsaktörsgrupp

Näringslivsaktörsgruppen kraftsamlade när coronapandemin slog till. De månatliga mötena har fortsatt fylla sitt syfte med att sprida information och kunskap mellan varandra. Många aktörer har kroat arm och hittat nya samarbeten. Följande organisationer ingår; *Almi, Coompanion, Create, DEAB, Eskilstuna Fabriksföreningen, Eskilstuna kommun, Företagarna, Handelskammaren Mälardalen, Hotell och restaurangföreningen, Idélab, Kompetensgallerian, MiE, MITC, Mälardalens Universitet, NyföretagarCentrum, Position Eskilstuna, StyrelseAkademin, Tunapark och Vilstagruppen.*

Näringslivsgala

en dag för näringslivet att samlas och inspireras av föreläsningar och möten. Framgångsrika företagare under året prisas. Affärsplan Eskilstuna medverkar och sponsrar.

27 maj, EN21 – digitalt event

21 april, EN22 – Stiga Sports Arena

Operativa aktörgruppen

Den operativa aktörgruppen har haft månatliga träffar under året. Ett antal framdrifts- och aktivitetsmöten har ägt rum som resulterat i tre tematräffar, *samverkan kring kompetensförsörjning*, *samverkan kring behov/möjligheter för etableringar och besöksnäringens omstart och kompetensförsörjning*. Totalt ingår 11 kvinnor och 10 män i den operativa aktörgruppen. Forumet har mandat att fortsätta så länge behov finns.

Utlysningsgrupp

Utlysningsgruppen består av sex organisationer som representeras av 3 kvinnor och 3 män. Syftet med gruppen är att sprida information och kompetens mellan varandra utifrån de utlysningar som finns. Målet är att få fler lokala företag och aktörer att söka finansiering och hitta intressanta utlysningar. Gruppen delger varandra information som sprids till näringslivet via egna kanaler samt genom Näringslivsaktörgruppen.

Efter ett antal möten uppnåddes inte den framdrift som önskats. Gruppen ansåg att nätverket är viktigt, men att budskapet inte nås ut till företagen på ett effektivt sätt. Det saknas en tydlig strategi för hur gruppen ska arbeta tillsammans för att nå målen, därav har utlysningsgruppen lagts vilande tills vidare.

Webb

En ny webb som är snabbare, enklare och tydligare har lanserats under året. Gå gärna in och kika www.affarsplaneskilstuna.se

Affärsplan Eskilstunas årshjul

Övriga aktiviteter vi arrangerat/varit engagerade i:

Maj	(be)Stämman 2021
Maj	10FIKA en talkshow med näringslivet i fokus. Tema upphandling
Maj	Eskilstuna Näringslivsgala, EN21
Sep	Näringslivsdialog Eskilstuna kommun
Okt	10FIKA en talkshow med näringslivet i fokus. Tema bygg och fastighet
Nov	Näringslivsdialog Eskilstuna kommun
Dec	10FIKA en talkshow med näringslivet i fokus. Tema industri och produktion
Feb	Näringslivsdialog Eskilstuna kommun
Mars – maj	Uppdatering och utveckling av webb affarsplaneskilstuna.se
April	Eskilstuna Näringslivsgala, EN22
April	Trygghetsdialog med näringslivet
April	Näringslivsdialog Eskilstuna kommun
Maj	(be)Stämman 2022

Resultat mot mål

Ungdomsarbetslösheten 2022 **14,1%** februari (riket **8,9%** februari)

Sysselsättningsgraden 20-64 år

År	Eskilstuna	Riket
2016	74,1	78,6
2017	75,1	79,1
2018	75,6	79,5
2019	75,1	79,3
2020	73,9	78,3

NKI - ranking (en mätning för att säkerställa ett serviceinriktat myndighetsutövande)

År	Betyg
2016	75
2017	77
2018	75
2019	77
2020	75
2021	77

Svenskt Näringsliv - ranking

År	Placering
2016	210
2017	152
2018	175
2019	144
2020	161
2021	170

Svenskt näringsliv – sammanfattande omdöme Eskilstuna

År	Betyg
2016	3.2
2017	3.4
2018	3.3
2019	3.4
2020	3.3
2021	3.3

Kommunikation

Kommunikation sker kontinuerligt via webbplatsen affarsplaneskilstuna.se och sociala medier. Nedan siffror är från 1 maj 2021 – 30 april 2022.

Instagram

Antal inlägg 142
Antal följare 771
Gender 56% (k) 43% (m)
Räckvidd 46 782 maj 2021 – april 2022
Interaktion 5 117 maj 2021 – april 2022

Facebook

Antal inlägg 111
Antal följare 1180
Gender 50% (k) 49% (m)
Räckvidd 51 331 maj 2021 – april 2022
Interaktion 5 825 maj 2021 – april 2022

Webb Affärsplan Eskilstuna.se

Antal inlägg 79
Total antal besök 3 084
Total antal sidvisningar 5 735

Vid pennan

Maria Lönnerek

Niklas Edmark

Stina Adolfson Kiviaho